

# **#10cents - ART AT THE SUPERMARKET, 2020**

## ***the supportive art r-evolution***

di Giuseppina Giordano

### **MANIFESTO**

L'arte è buona ed essenziale. Come il pane. Abbiamo bisogno dell'arte, così come abbiamo bisogno del cibo.

Cos'è #10cents - ART AT THE SUPERMARKET

10 Giorni

un supermercato

arte, performance, concerti

filantropia diffusa

Un progetto internazionale di arte e filantropia che vuole coinvolgere artisti, operatori culturali, collezionisti e gli attori della filiera alimentare per affermare in maniera chiara e consapevole che l'arte è essenziale per il benessere fisico, psichico e spirituale di tutti gli esseri umani. Una performance diffusa che porta l'arte contemporanea tra i banconi e gli scaffali dei supermercati, facendola entrare nella vita di tutti i giorni a contatto con le persone, in un momento in cui il contatto è vietato o limitato.

Se è vero che non ci si può saziare guardando un programma di cucina, allo stesso modo l'arte e gli artisti non possono sopravvivere solo on-line o attraverso la digitalizzazione dei loro lavori. Al contempo, un mondo che si dimentica di quanto l'arte e la cultura siano beni essenziali è un mondo che non può far fronte alle sfide che il futuro ci riserva.

Il futuro comincia dall'arte, ed è ora di considerare gli artisti Patrimoni dell'Umanità e come tali tutelarli. Solo l'immaginazione e un cambio di prospettiva possono aiutarci a crescere insieme, sognarci come individui e come comunità per scoprire una lingua nuova che faccia luce sulla la dimensione interdipendente in cui viviamo e la trasformi in una realtà compassionevole e solidale.

[www.10centsproject.com](http://www.10centsproject.com)

[Instagram](#)

[Twitter](#)

[Facebook](#)

#10centsproject #artatthesupermarket #10centsnomination

### **SU DI ME:**

Il mio nome è Giuseppina, vedo me stessa come un continuo accadimento  
Artista interdipendente, vivo a Milano e ovunque si trovi il mio corpo.

[www.giuseppinagiordano.com](http://www.giuseppinagiordano.com)

## **COME FUNZIONA**

Giuseppina Giordano [www.10centsproject.com](http://www.10centsproject.com) [info@10centsproject.com](mailto:info@10centsproject.com)

## **ZERO EDITION**

L'edizione pilota del progetto è costituita da un gruppo di artisti e amici sparsi nel mondo che hanno accolto l'invito a partecipare a #10cents - ART AT THE SUPERMARKET, facendolo partire nel proprio Paese d'origine.

Le ZERO EDITION verranno realizzate durante la Primavera/ Estate 2020.

I paesi coinvolti nella ZERO EDITION sono:

USA: New York, Phoenix, Provincetown, San Francisco, Westford, Chicago, Los Angeles

Italia: Milano, Livorno, Prato, Firenze, Siena, Mazara del Vallo, San Gimignano, Torino

Corea: Seoul

Grecia: Atene

Gran Bretagna: Londra

Pakistan: Lahore

Canada: Montreal

Finlandia: Helsinki

Australia: Sidney

Le edizioni possono essere svolte ovunque ci sia un commercio di generi alimentari.

Minimo 2 artisti per ogni Edizione.

## **THE SUPPORTIVE ART R-EVOLUTION – FILANTROPIA DIFFUSA**

Ad ogni cliente del supermercato verrà data la possibilità di diventare un filantropo e devolvere un'offerta libera (anche 10 centesimi) per supportare gli artisti di #10cents - ART AT THE SUPERMARKET.

Le donazioni saranno equamente divise tra l'organizzazione di #10cents - ART AT THE SUPERMARKET e gli artisti di ciascuna edizione.

Le opere esposte rimarranno di proprietà degli artisti ma la loro fruizione sarà condivisa con i clienti del supermercato.

## **ART AT THE SUPERMARKET GRANT**

Ogni 10 giorni, il 10% dell'importo totale di tutti i proventi di ogni edizione sarà devoluto a un artista o un operatore culturale che versa in difficoltà economica, fisica o sociale, o che proviene da un paese in cui vengono negati i diritti fondamentali dell'uomo.

## **SPECIAL PROJECTS**

Progetti site-specific realizzati all'interno di supermercati o spazi appartenenti alla catena agroalimentare. I partecipanti sono nominati dall'organizzazione di #10cents – ART AT THE SUPERMARKET o selezionati tramite open call.

Il primo nominato è Abhijan Toto, curatore e scrittore indipendente.

“Abhijan Toto is an independent curator and writer, interested in ecosophy, interdisciplinary research, labour and finance. In 2018, he co-founded the Forest Curriculum with Pujita Guha, a multi-platform project for research and mutual co-learning around the naturecultures of the forested belts of South and Southeast Asia. He has previously worked with the Dhaka Art Summit, Bangladesh; Bellas Artes Projects, Manila and Bataan, the Philippines; Council,

Paris; and Asia Art Archive. Selected recent exhibitions include Adrian Paci – Interregnum, VER Project Space, Bangkok, Thailand (2019); Realigning the Asian Art Biennale, part of Southern Constellations, Museum of Modern Art, Ljubljana (2019); The Exhaustion Project: There Is Still Work To Be Done, Haus der Kulturen der Welt, Berlin (2018); History Zero, Mumbai Art Room, Mumbai (2017). He has participated in residencies at Museum of Modern and Contemporary Art, Seoul; HSLU-University of Applied Arts and Sciences, Luzern, Switzerland and at the Tentacles Art Space, Bangkok, and in the ICI Curatorial Intensive, Bangkok (2018); the Gwangju Biennale Curator's Workshop (2018) and the Trans-Curatorial Academy, Phnom Penh (2018) among others. He was awarded the 2019 Premio Lorenzo Bonaldi, at the GAMeC, Bergamo.”

## COME PARTECIPARE

### **PER GLI ARTISTI**

Ci si può candidare con una breve presentazione, allegando eventuale materiale o link al proprio portfolio (max 3mb).

Una prima selezione sarà fatta dall'organizzazione di #10cents - ART AT THE SUPERMARKET. Si cercherà di dare la possibilità al maggior numero di artisti possibili di partecipare.

### **PER I SUPERMERCATI E NEGOZI ALIMENTARI**

Si può partecipare mettendo a disposizione uno scaffale, dei carrelli, delle finestre e degli spazi all'interno del supermercato o negozio, inviando una dichiarazione di interesse tramite e-mail a [info@10centsproject.com](mailto:info@10centsproject.com).

Una volta selezionato e confermato l'interesse, il negozio verrà messo in collegamento con artisti e collezionisti della scena locale.

### **PER I COLLEZIONISTI**

Per far parte di #10cents - ART AT THE SUPERMARKET, ti verrà richiesto di mostrare all'interno del progetto un'opera d'arte della tua collezione, per un minimo di 10 giorni.

Invia una e-mail a [info@10centsproject.com](mailto:info@10centsproject.com) per mostrare il tuo interesse. Verrai contattato dall'organizzazione e successivamente verrai assegnato al supermercato o al negozio di alimentari più vicino.

I collezionisti o gli artisti che aderiranno al progetto continueranno ad essere proprietari esclusivi delle opere d'arte in mostra, ma condivideranno la loro fruizione con i clienti dei supermercati e negozi di alimentari.

## COMUNICAZIONE

Una comunicazione coordinata per tutti gli eventi.

POSTER template da scaricare e usare per comunicare le edizioni

Una guida-vademecum su come comunicare gli eventi.

#10cents #artatthesupermarket #10centsnomination #giuseppinagiordano  
#nameoftheparticipantartist

Giuseppina Giordano [www.10centsproject.com](http://www.10centsproject.com) [info@10centsproject.com](mailto:info@10centsproject.com)

## **#10CENTSNOMINATION**

Si può nominare un supermercato o un negozio, taggandolo sui canali social di ART IN THE SUPERMARKET usando l' hashtag #10centsnomination. È possibile anche farlo direttamente tramite e-mail o presentando l'iniziativa al supermercato o negozio prescelto. Puoi usare l'hashtag # 10centsnomination anche per promuovere e presentare il progetto #10CENTS - ART AT THE SUPERMARKET a un collezionista, a un'istituzione culturale o a chiunque possa essere interessato a contribuire al progetto.

## **LINKS**

[www.10centsproject.com](http://www.10centsproject.com)

[Instagram](#)

[Facebook](#)

[Twitter](#)

## **BIOGRAFIA**

Giuseppina Giordano (Mazara del Vallo, 1987).

Nel 2019 è artist-in-residence al Massachusetts Museum of Contemporary Art, USA e nel 2018 presso Slade School of Arts & Camden Arts Centre, Londra. Dal 2017 è beneficiaria della borsa di ricerca della The Secular Society, USA. Nel 2019 è finalista del premio Arte Laguna, del Premio Combat e vincitrice del Premio Espoarte. Tra le mostre collettive e festival recenti: nel 2019, *BAM - Biennale Arcipelago Mediterraneo*, Palermo, a cura di Laura Francesca di Trapani e *BienNoLo*, a cura di Carlo Vanoni, ArtCityLab, Matteo Bergamini, Alcova, Milano, nel 2018, *La solitudine del curatore*, evento collaterale di MANIFESTA 12 a cura di Katuscia Pompili, Sasvatii Santamaria, Kaoz, Palermo.

Mostre personali: 2019, "*Please, teach me the language of a rose*", Taubman Museum of Art, Virginia, USA a cura di Patrick Shaw Cable e nel 2017, *OPEN MOUTH/CLOSED MOUTH*, CEAC, Chinese European Art Center di Xiamen, Cina.

Il suo ultimo progetto è COROLLA, aspettando la Primavera, Uniti ai tempi di COVID-19: una serie di sculture indossabili a guisa di corolla per mantenere le distanze di sicurezza tra le persone, un invito ad essere delicati come fiori.

Vive a Milano e ovunque si trovi il suo corpo.

Graphic: Matteo Signorelli

Webdesign: Giuseppe Maria Paolillo

Social Media Manager: Francesco

Calabrese

Media Partner: OTTN projects

CONTATTI :

[www.giuseppinagiordano.com](http://www.giuseppinagiordano.com)

[info@10centsproject.com](mailto:info@10centsproject.com)

[giuseppinagiordano.info@gmail.com](mailto:giuseppinagiordano.info@gmail.com)